



BELEIDSPLAN 2016 – 2020

ONDER HET MOTO SENIOREN VAN NU EN LATER VOOR ZWANENBURG EN HALFWEG

INHOUD

1. Achtergrond van de vereniging, pag. 3
2. Doelstelling, pag. 4 - 5
3. Perspectief in het kader van maatschappelijke ontwikkelingen, pag. 5-6
4. Hoofdzaken van de belangenbehartiging, pag. 6
5. Vrijwilligerswerk als doel op zich, pag. 7
6. Publiciteit, pag. 9

1. Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Seniorenvereniging Zwanenburg-Halfweg. De vereniging is opgericht in 2015, en wil in de komende jaren een belangrijke rol spelen in het leven van ouderen in Zwanenburg en Halfweg. We willen het ouder worden veraangenamen. Dat doen we door op te komen voor de belangen van ouderen en de sociale contacten te bevorderen. Hoe we dat willen doen, dat kunt u in dit beleidsplan lezen.

1. Achtergrond van de vereniging

Seniorenvereniging ZWH Zwanenburg – Halfweg is opgericht 18 november 2015 . De vereniging is voortgekomen uit een lokale ANBO-afdeling, ANBO-Zwanenburg - Halfweg.

Uit onvrede met de nieuwe koers waardoor lokale afdelingen geen speerpunt meer zouden zijn, hebben bestuursleden en vrijwilligers van ANBO-Zwanenburg - Halfweg samen besloten om een

nieuwe lokale vereniging op te richten. De zorg als senioren voor elkaar vinden we minstens zo belangrijk als een centraal geleide organisatie.

Bij de oprichting van de nieuwe vereniging hebben we de leden niet aangeraden om hun lidmaatschap van ANBO op te zeggen.

Ledenaantal en onze ambitie

Vlak voor het oprichten van een nieuwe vereniging, telde ANBO- Zwanenburg – Halfweg 490 leden.

We streven ernaar om in 2016 20 procent van de (ca. 1830) Zwanenburgse en Halfwegse senioren te verenigen' en van dienst te zijn, en aan het eind van de periode van dit beleidsplan 30 procent.

2. Doelstelling van de vereniging

In de statuten hebben we de doelstelling als volgt omschreven:

- a. een actieve inzet van de leden stimuleren via vrijwilligerswerk;
- b. eraan bijdragen dat de stem van senioren gehoord wordt bij lokale aangelegenheden;
- c. mogelijkheden bieden om sociale contacten te onderhouden;
- d. activiteiten organiseren waardoor leden kunnen blijven bij actuele ontwikkelingen;
- e. culturele, en recreatieve evenementen organiseren;
- f. diensten aanbieden en hulp en advies.

Toelichting op de doelstelling:

a. Vrijwilligerswerk stimuleren

We vinden het heel belangrijk dat zoveel mogelijk leden een actieve bijdrage leveren aan de vereniging. Het geeft een groot draagvlak van de vereniging onder de leden, en voorkomt dat zij de vereniging gaan zien als een organisatie die van alles vóór hen doet. We moeten het samen met elkaar doen.

Verder vinden we vrijwilligerswerk een goede manier om je netwerk uit te breiden, meer nog dan het alleen 'consumeren' van activiteiten.

Bij de start telt onze vereniging 35 vrijwilligers.

b. Belangenbehartiging van senioren.

Binnen Zwanenburg - Halfweg willen we ouderen een stem geven, en zaken die niet goed gaan aan de orde stellen. We willen ons bezig houden met lokale zorg en welzijn.

c. Mogelijkheden bieden om sociale contacten te onderhouden.

Het bieden van kleinschalige ontmoetingsmogelijkheden vinden we een essentieel onderdeel van de doelstelling van onze vereniging.

Verder bieden we allerlei gelegenheden om gelijkgestemden tegen te komen.

Gelijkgestemd omdat ze graag klaverjassen, bingo , sjoelen , koersbal en creatief bezig zijn etc. etc.

We reageren heel actief op initiatieven van leden om nieuwe activiteiten op te zetten.

We streven naar een activiteiten aanbod waardoor mensen in hun eigen omgeving ten minste één keer per week terecht kunnen voor contact.

Daarnaast zou het ideaal zijn als we een centraal programma hadden waardoor er binnen Zwanenburg – Halfweg

elke dag een mogelijkheid is om andere mensen te ontmoeten.

d. Activiteiten organiseren waardoor leden kunnen blijven bij actuele Ontwikkelingen

Wat we graag willen is dat onze leden actief kunnen blijven deelnemen aan de samenleving. Daarvoor is het wel nodig dat je op de hoogte blijft van ontwikkelingen, op velerlei gebied. In techniek bijvoorbeeld: wat is het verschil tussen tablets en computers? Op het terrein van maatschappelijke ontwikkelingen: wat verandert er in de regels voor huurders, wat verandert er in de WMO,

e. Diensten aanbieden, onder andere op het gebied van administratie en vervoer

Om op hoge leeftijd zelfstandig te kunnen blijven en mee te kunnen blijven doen aan de samenleving, heb je meestal ondersteuning nodig. Als vereniging kunnen wij daar ook een bijdrage aan leveren.

We bezoeken ouderen om ze voor te lichten over gemeentelijke regelingen, bezoeken mensen die weinig contacten hebben, helpen bij het invullen van belastingformulieren, en bieden hulp bij administratie.

3. Perspectief in het kader van maatschappelijke ontwikkelingen.

Zwanenburg telt ca. 1430 65-plussers, dat is bijna 19 procent van de bevolking. Haarlemmerliede – Spaarnwoude telt ca 400 65 plussers, dat is bijna 17% van de bevolking. Landelijk is 17.3 % van de bevolking 65 jaar of ouder, maar dit percentage stijgt. We streven ernaar om al in 2016 30 procent van de 65-plussers te vertegenwoordigen, en in 2017 45 procent.

Wat we kunnen verwachten de komende jaren is dat mensen veel meer zelf moeten gaan zorgen voor hun oude dag. Het is niet meer de overheid of de welzijnsorganisaties die voor ons zullen zorgen, we zullen zelf de meeste zaken moeten regelen. We blijven thuis wonen, zo nodig ondersteund door familie en burens, en pas in laatste instantie door officiële instanties.

Elkaar helpen en onze stem laten horen.

In die situatie is het interessant wat we als lokale vereniging van senioren voor elkaar kunnen betekenen. Onder senioren is 'in gepensioneerde vorm' per definitie alle vakkennis vertegenwoordigd, dus in principe zullen we elkaar met veel zaken kunnen helpen. Dat sommige 'vakken' alleen professioneel uitgeoefend worden (zoals huisarts zijn) spreekt voor zich, maar er blijft genoeg over wat we aan elkaar in de vorm van vrijwilligerswerk kunnen aanbieden.

Ook zal het extra nodig worden dat er een sterke organisatie de belangen van senioren behartigt. Veel zorg en welzijn wordt geregeld vanuit de gemeente, en op dat niveau zullen we dus ook onze stem laten horen.

Ook voor anderen.

Met het toenemen van het aantal senioren zal het ook nodig zijn dat we laten zien ook voor anderen dan voor onze eigen leeftijdsgroep klaar te staan. Anders zal je als groep misschien een bedreiging gaan vormen, en een last voor de samenleving.

We gaan uitproberen op welke manier we onze diensten aan anderen in de samenleving kunnen aanbieden.

4. Hoofdzaken van belangenbehartiging.

Het is een doel van onze vereniging om senioren in Zwanenburg en Haarlemmerliede - Spaarnwoude een stem te geven.

Met welke onderwerpen willen we ons de komende jaren bezig houden:

a. De mogelijkheden om zelfstandig te blijven wonen.

Door steeds meer sluiting van verzorgingshuizen e.d. hebben ouderen minder keuze: ze moeten wel langer thuis blijven wonen. Door te stimuleren en mogelijkheden te bieden om een netwerk op te bouwen en te onderhouden kunnen senioren langer zonder professionele hulp zelfstandig blijven wonen.

Maar hoe zal dat in de praktijk gaan? Welke ondersteuning is er voor hulp bij de huishouding, woningaanpassing, je te verplaatsen om zelf boodschappen te doen, etc. We willen de ontwikkelingen van de Wet maatschappelijke ondersteuning kritisch volgen.

We maken ons zorgen over de woningmarkt voor ouderen. Door de kabinetsplannen gaan veel huren flink omhoog (ver boven de inflatie) en verslechteren de mogelijkheden voor ouderen om een passende (huur)woning te vinden.

b. Wonen in woonzorgcentra.

Het lijkt te verdwijnen, het wonen in een woonzorgcentrum. Alleen voor mensen die veel zorg nodig hebben is er nog de mogelijkheid om in een wooncentrum te wonen. De scheiding van wonen en zorg staat voor de deur. Hoe dat in de praktijk uitpakt voor kwetsbare ouderen, daar willen we ons actief mee bemoeien. Betekent het vereenzaming van zelfstandig wonende ouderen? Hoe ontwikkelt de mantelzorg zich, de burenhulp? Is het niet een veel te idealistische kijk op de samenleving.

Vragen voor de komende jaren

A. Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen

Wat betekenen de ontwikkelingen in welzijn en zorg voor ouderen, en speciaal voor leden van onze vereniging? Kunnen we meer hulp aanbieden? Of meer gaan samenwerken met professionele organisaties? Daarop zullen we de komende jaren goed gaan letten.

B. Lotgenotencontacten aanbieden?

We weten dat contacten tussen lotgenoten een goede steun kunnen bieden. Is dit ook een taak voor onze vereniging, om contacten tussen lotgenoten te organiseren, bijvoorbeeld voor mensen die hun partner verloren hebben? We willen daar de komende jaren een antwoord op vinden.

C. Lief en leed

Wat doen we met 'lief en leed'? Hoe organiseren we de aandacht voor leden en vrijwilligers die ziek worden of een ongeval krijgen? Is het de verantwoordelijkheid van de werkgroep die de betreffende activiteit organiseert, of is het beter om en de aandacht voor 'lief en leed' centraal organiseren.

5. Vrijwilligerswerk als doel op zichzelf

In onze vereniging is vrijwilligerswerk niet alleen een middel om de vereniging te laten functioneren, maar ook een doel op zich: vrijwilligerswerk is de beste manier om je netwerk uit te breiden. We gaan ervan uit dat het voor iedereen belangrijk is om 'onder de mensen' te komen en te blijven. Als je jonger bent heb je je gezin, je werk, je hobby's. Als je ouder wordt, heb je niet meer de contacten uit een betaalde baan. Het is belangrijk dat er een ander netwerk voor in de plaats komt. Deelnemen aan activiteiten levert ook contacten op, maar als je er zelf een taak in vervult, gaat het vergroten van je netwerk veel sneller.

a. Veel mensen willen 'iets' doen

Veel meer mensen dan je op het eerste gezicht denkt, willen wel 'iets' doen. In de loop van je leven doe je immers ervaring op en je bent deskundig geworden op bepaalde gebieden. Op die ervaring zijn mensen aan te spreken. Maar ook 'de liefde voor de club' maakt dat veel mensen een steentje willen bijdragen. Voor verenigingen als de onze is het vooral de vraag hoe je een goede manier vindt om de mensen aan te spreken en hen voor de juiste dingen te vragen. Bij b. beschrijven we hoe het gaat, maar het succes begint bij het vertrouwen dat veel mensen 'iets' willen doen.

b. Juist onder nieuwe leden zitten mensen die actief willen worden

Regelmatig publiceren over onze activiteiten levert constant nieuwe leden op. Ook zorgen de leden zelf voor nieuwe aanwas, door hun kennissen en vrienden aan te melden. Nieuwe leden zijn heel interessant, want ze bevinden zich als het ware in de 'pioniersfase'. Ze zijn aan het ontdekken hoe het is om lid te zijn van deze vereniging. Juist in een pioniersfase kun je mensen enthousiast maken om ook een bijdrage te leveren. Ze zijn immers nog niet gewend aan een situatie dat het zonder hen ook wel goed loopt.

.d. Veel maandelijks activiteiten, op vaste dagdelen

Veel mensen vinden het prettig om niet aan wekelijks vrijwilligerswerk vast te zitten. Je wilt af en toe op vakantie kunnen, of erop uit trekken als het mooi weer is. Op die behoefte sluit ons systeem van vrijwilligerswerk perfect aan waarbij de meeste activiteiten maandelijks plaats vinden en georganiseerd worden door een werkgroep

Je levert dus als vrijwilliger wel een bijdrage maar je kunt wel eens verzuimen.

Dat de meeste activiteiten een vast dagdeel kennen (bijvoorbeeld de eerste vrijdagmorgen van de maand, de derde maandagmiddag van de maand, etc.) heeft het voordeel dat er weinig afstemmingsvergaderingen nodig zijn. Iedere werkgroep bereidt de eigen activiteiten voor en voert ze uit.

Het belangrijkste moment van afstemming ligt in de samenstelling van het maandblad.

Alle werkgroepen leveren immers één keer per maand hun kopij aan.

e. Waardering voor vrijwilligers

Waardering van het vrijwilligerswerk is belangrijk. De belangrijkste waardering zit in het feit dat anderen gebruik maken van hetgeen je als vrijwilliger doet. Dat geldt voor een huisbezoek, het organiseren van een dagtocht etc.

Daarnaast is het belangrijk dat 'de organisatie' vrijwilligers bedankt. We doen dat 'eenvoudig' door een mooie kaart te sturen met de feestdagen

f. Overleg met vrijwilligers

Vrijwilligers vergaderen per werkgroep om hun eigen activiteiten voor te bereiden.

Daarnaast kennen we elk jaar een vrijwilligersoverleg, waar we bij elkaar komen om over het beleid van de vereniging na te denken.

g. Vergoeding vrijwilligers

De vrijwilligers ontvangen geen vergoeding. In bijzondere situaties worden de reiskosten Vergoed.

Onze globale plannen voor de komende jaren

1. Nadenken over meer structuur in het vrijwilligerswerk

Onze organisatie kent een platte structuur. We hebben een bestuur van 3 personen en daarnaast zo'n 35 vrijwilligers. Omdat elke activiteit op een eigen vast dagdeel georganiseerd wordt, zijn er weinig afstemmingsvergaderingen nodig. Toch kan wat meer structuur misschien nuttig en nodig zijn, omdat de coördinatie nu teveel afhankelijk is van persoonlijke contacten.

2. Leveren we ook vrijwilligers voor anderen?

Kan ons systeem van vrijwilligerswerving ertoe leiden dat we ook dienstverlenend zijn aan andere activiteiten dan die van onze eigen organisatie? Dat willen we uitproberen

Er zijn verschillende redenen om de PR goed te regelen. In de eerste plaats voor de leden zelf, zodat zij op de hoogte zijn van wat de vereniging doet, waar zij zich voor inzet, en welke activiteiten zij organiseert. Aan mensen die nog geen lid zijn, willen we ook laten weten wat we doen, zij kunnen op het idee komen om met onze vereniging kennis te maken en lid te worden. Tenslotte is bekendheid ook belangrijk om een sterke positie te krijgen binnen Zwanenburg - Halfweg, zodat onze stem duidelijk klinkt als we willen opkomen voor de belangen van ouderen.

Hieronder staan de belangrijkste vormen van publiciteit die we kennen bij aanvang van 2016.

a. Maandblad

We geven 11 keer per jaar een blad uit. Daarin staat om welke zaken we ons als vereniging druk maken en waar we ons voor inzetten. Ook staan er de evenementen in die op het programma staan.

Er is een redactiewerkgroep die de grote lijn bepaalt, de indeling van de rubrieken, en in grote lijnen de vormgeving.

b. E-mails

Van de helft van de leden beschikken we over een e-mailadres. In bijzondere situaties sturen we een e-mail rond om iets te vragen of te melden.

c. Facebook en Twitter

Het is maar een klein deel van onze doelgroep die actief is op Twitter en Facebook

d. Website

Wij verwachten dat onze nieuwe website regelmatig bezocht zal worden. De inhoud van het maandblad staat er op, en daarnaast verslagen en foto's in die door leden ingestuurd worden.

Plannen voor de komende jaren

A. Van mededelingenblad tot volwaardig maandblad

Toen we nog ANBO-afdeling waren had ons blad het karakter van een mededelingenblad: een opsomming van wat er in de maand die volgde op de agenda stond. Nu we een zelfstandige vereniging zijn, willen we toe naar een veelzijdiger blad waarin ook leden/vrijwilligers aan het woord komen en waarin algemene informatie gegeven wordt.

B. Digitaal meer interactief

We willen manieren vinden om meer reacties van leden te krijgen. Daarvoor kunnen we ook nog eens kritisch naar onze eigen website kijken, of iets speciaals doen met Twitter of face boek.

Hoe gaan we het vermogen van de vereniging besteden?

Algemene middelen worden alleen aangewend voor doeleinden die alle ouderen in Zwanenburg en Haarlemmerliede - Spaarnwoude ten goede komen: het opkomen voor belangen van senioren, tegengaan van eenzaamheid, en het vergroten van netwerken van senioren in Zwanenburg en Haarlemmerliede – Spaarnwoude.